

**PERANCANGAN TATA ARTISTIK KOSTUM UNTUK
MENYAMPAIKAN PESAN *DELIVERING HAPPINESS* DALAM VIDEO
PROMOSI PUYO DESSERT**

Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.)



Nama : Fritzie Kasamira
NIM : 00000019079
Prodi : Televisi dan Film
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2019

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fritzie Kasamira

NIM : 00000019079

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi :

**PERANCANGAN TATA ARTISTIK KOSTUM UNTUK
MENYAMPAIKAN PESAN *DELIVERING HAPPINESS* DALAM VIDEO
PROMOSI PUYO DESSERT**

dengan ini menyatakan bahwa, Skripsi dan karya penciptaan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Januari 2019



Fritzie Kasamira

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PERANCANGAN TATA ARTISTIK KOSTUM UNTUK MENYAMPAIKAN PESAN *DELIVERING HAPPINESS* DALAM VIDEO PROMOSI PUYO DESSERT

Oleh

Nama : Fritzie Kasamira

NIM : 00000019079

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 11 Januari 2019

Pembimbing



Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.

Penguji



Drs. Imam Khanafi, M.Si.

Ketua Sidang



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

KATA PENGANTAR

Sebuah iklan merupakan salah satu bentuk identitas dari sebuah produk. Penulis menerapkan penataan artistik sebagai salah satu cara menyuarakan identitas sebuah produk. Penulis menggambarkan sebuah identitas produk melalui tata artistik kostum. Penulis sebagai *art director* tertarik untuk memilih pembahasan tata artistik kostum dengan alasan mengetahui seberapa besar peranan kostum dalam menyampaikan pesan yang merepresentasikan sebuah produk. Dengan tujuan agar penonton dapat merasakan sebuah pesan yang hendak disampaikan sebuah produk.

Sebuah pesan pada iklan dapat berupa sesuatu yang ingin disampaikan lewat cerita secara naratif, permasalahan sosial dalam masyarakat, tujuan dari kehadiran sebuah produk atau *brand*, juga *image* yang ingin dibangun oleh produk tersebut, yang kemudian dapat menjadi ciri khas produk tersebut. Sebelum proses produksi, penulis melakukan riset tentang perancangan tata artistik, khususnya kostum, untuk lebih memahami tujuan maupun pesan dari produk yang hendak disampaikan. Tujuan dari penulisan ini adalah agar pembaca dapat memahami maksud dan tujuan dari perancangan tata artistik khususnya kostum, dalam menyampaikan pesan sebuah produk.

Selama proses pembuatan video dan Skripsi ini, penulis juga mengalami kesulitan dalam mencari teori pendukung dan penyusunan tata bahasa dalam penulisannya. Namun penulis juga mendapat banyak pengalaman dan belajar banyak selama proses produksi hingga penulisan Skripsi ini. Penulis mendapat banyak bantuan baik dalam proses produksi maupun selama penulisan ini

berlangsung hingga akhir. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa serta orang-orang yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Berikut adalah nama orang-orang yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini:

1. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
2. Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.
3. Ari Dina Krestawan, S.Sos., M.Sn.
4. Annita, S.Pd., M.F.A.
5. Drs. Imam Khanafi, M.Si.
6. Jason Obadiah, S.Sn., M.Ds. Sc.
7. Benediktus Eduard
8. Vionita Aisyah
9. Seluruh kru Meraki *Production*
10. Orang Tua dan keluarga

Tangerang, 11 Januari 2019



Fritzie Kasamira

ABSTRAKSI

Sebuah iklan dibuat bukan hanya untuk membuat penonton tertarik melihatnya namun juga menjadi konsumen daripada produk tersebut. Dalam iklan yang dibuat untuk Puyo Dessert ini, tampilan visual dibuat dengan warna-warna yang sesuai dengan produk supaya ada ciri khas dari iklan-iklan Puyo Dessert. Penulis sebagai *art director* yang bertanggung jawab atas departemen artistik, menggunakan warna-warna pastel yang sesuai dengan skema warna dari produk Puyo Dessert, sebagai unsur penting yang diterapkan hampir di semua elemen seperti kostum, properti dan warna *background* di studio, sebagai lokasi *shooting*.

Kata kunci: *art director*, kostum, pesan, video iklan

ABSTRACT

Tv commercial was made for purposely invite people to buy their products and become their costumer, and not just for the entertainment. In the tv commercial for Puyo Dessert, selective colors which pastel look was the goal so it could really stand out as a tv commercial and hopefully can attract audience. A writer works as an art director whose one responsible for art department, using selective colors which is taken from Puyo's product color scheme, such as pudding and drinks. As for that reason, colors become the key in every element that has to be prioritize, in ways for wardrobe, props, and background colors in shooting location, which was a photo studio.

Keywords: art director, wardrobe, message, tv commercial

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	3
1.3. Batasan masalah	3
1.4. Tujuan skripsi	3
1.5. Manfaat skripsi	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Peranan <i>Art Director</i>	5
2.2. Departemen Artistik	7
2.2.1. <i>Setting</i>	10
2.2.2. Kostum.....	12

2.2.3.	Properti.....	16
2.3.	<i>Color Scheme</i>	18
2.4.	Video Iklan	24
BAB III METODOLOGI		28
3.1.	Gambaran Umum	28
3.1.1.	Sinopsis	29
3.1.2.	Posisi Penulis	29
3.1.3.	Peralatan.....	30
3.2.	Tahapan Kerja	31
3.2.1.	Pra-Produksi.....	32
3.2.2.	Produksi	34
3.3.	Acuan	35
BAB IV ANALISIS		37
4.1.	Proses Perancangan.....	38
4.2.	<i>Scene 1 - Ayah terlambat bekerja</i>	<i>40</i>
4.3.	<i>Scene 2 - Ibu mengajari Anak Perempuan belajar.....</i>	<i>44</i>
4.4.	<i>Scene 3 - Anak Laki-laki diberi hadiah kelulusan.....</i>	<i>47</i>
4.5.	<i>Scene 4 - Anak Perempuan terjatuh ketika latihan balet</i>	<i>49</i>
4.6.	<i>Scene 5 - Piknik keluarga</i>	<i>52</i>
BAB V PENUTUP		55

5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	vi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Alur kerja departemen artistik.....	9
Gambar 2.2. Set kamar ayah di film <i>Home from The Hill</i>	19
Gambar 2.3. Contoh penerapan kontras dan saturasi.....	20
Gambar 2.4. Gabungan warna-warna dengan <i>value</i> sejajar.....	23
Gambar 3.1. <i>Moodboard</i> video iklan Puyo Dessert.....	33
Gambar 3.2. Warna pastel di <i>series Black Mirror</i> “Nosedive”	36
Gambar 4.1. Salah satu <i>outlet</i> Puyo Dessert di Summarecon Mal Serpong	39
Gambar 4.2. <i>Scene</i> 1 adegan 1, Ayah bangun tidur	41
Gambar 4.3. <i>Scene</i> 1 adegan 2, Ibu memberi Puyo pada Ayah	43
Gambar 4.4. <i>Scene</i> 2, adegan Ibu menghibur Anak Perempuan dengan Puyo <i>drinks</i>	46
Gambar 4.5. <i>Scene</i> 3, adegan Ayah dan Ibu memberi hadiah saat kelulusan Anak Laki-Laki.....	48
Gambar 4.6. Adegan Ibu menghibur Anak Perempuan jatuh ketika berlatih balet	51
Gambar 4.7. Adegan piknik keluarga dengan varian Puyo <i>pudding</i> dan Puyo <i>drinks</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN viii

LAMPIRAN B: *CLIENT BRIEF* ix

LAMPIRAN C: *STORYBOARD* xi